

Le point sur l'Étude sur le marché du travail

Le site Web « Étude sur le marché du travail dans le domaine de l'ingénierie et de la technologie », www.engineerscanada.ca/etlms, comprend maintenant une section réservée aux membres du comité directeur et contenant les rapports préliminaires et d'autres documents administratifs. La version 1 du rapport sur le Système de suivi du marché du travail, intitulée *État du marché du travail – 2008 à 2010*, est prête et est actuellement soumise à l'examen du comité directeur. En outre, le sondage à l'intention des employés est actuellement disponible sur le site Web, et la collecte de données devrait se poursuivre tout au long de l'automne 2008. De plus, l'activité de recherche 1 (prévision de la demande) est terminée et les résultats du sondage auprès des employeurs sont maintenant disponibles dans le rapport intitulé *2007 Engineering and Technology Employer Survey*. Dès qu'il aura été examiné et approuvé par le comité directeur, ce rapport sera diffusé publiquement sur le site Web de l'Étude. Pour plus d'information, veuillez contacter Samantha Colasante, gestionnaire, Recherche, à l'adresse suivante : samantha.colasante@ingenieurscanada.ca

Calendrier des événements

- Les 7 et 8 octobre – Réunion du conseil d'administration d'Ingénieurs Canada, à Ottawa
- Les 19, 20 et 21 mai 2009 – Sommet national du génie – L'avenir de la société canadienne : façonné par le nouvel ingénieur
www.engineeringsummit.ca

Rehausser le profil national de la profession d'ingénieur

En collaboration avec ses membres constituants, Ingénieurs Canada travaille à l'élaboration et à l'exécution d'un plan de marketing quinquennal ayant pour objectif de rehausser le profil national de la profession d'ingénieur auprès de divers publics cibles. Au cours de la première année, la campagne de promotion visera à mieux faire comprendre aux employeurs la valeur du permis d'exercice et l'importance d'engager un ingénieur titulaire du permis. Elle visera également à rehausser le profil du génie comme choix de carrière auprès des parents ayant des enfants à l'école secondaire. Plus précisément, la campagne à long terme :

- Viendra renforcer et compléter, plutôt que reproduire ou remplacer, les importantes activités de communications des membres constituants;
- Communiquera un message uniforme au sujet de la profession d'ingénieur et du permis d'exercice aux niveaux national et provincial/territorial.

Des sondages repères ont été réalisés auprès des parents et des employeurs afin de connaître leurs points de vue actuels sur la profession. Les contenus créatifs, comme le site Web et les publicités imprimées et en ligne, ont été créés et on teste actuellement leur efficacité auprès de groupes de parents et d'employeurs.

L'approche promotionnelle misera sur les activités de communications des membres constituants, et fournira une valeur ajoutée et un renforcement des messages régionaux au sujet des possibilités de carrière et de la valeur du permis d'exercice. Cela permettra d'en faire plus et de rejoindre tous les publics cibles grâce avec une approche renouvelée, tout en respectant l'approche déjà adoptée par les membres constituants.

Un plan quinquennal a également été élaboré et sera soumis à l'examen du conseil d'administration d'Ingénieurs Canada lors de sa réunion du 7 octobre 2008. La campagne pluriannuelle ciblera d'autres publics, comme les élèves et les enseignants du secondaire, les conseillers d'orientation, les décideurs gouvernementaux, les étudiants en génie et les ingénieurs canadiens eux-mêmes.

Pour plus d'information, veuillez contacter Marc Bourgeois, à marc.bourgeois@ingenieurscanada.ca