

## Réunion du Bureau canadien des conditions d'admission en génie

Les 13 et 14 septembre, les membres du Bureau des conditions d'admission se sont réunis à Victoria (C.-B.). Le Bureau a reçu des rapports sur les activités de ses divers comités, ainsi que des mises à jour concernant l'Entente sur la mobilité des ingénieurs à l'intérieur du Canada et le projet *De la considération à l'intégration*. Le Bureau a approuvé une définition révisée de l'exercice du génie, qui a été soumise à la consultation des membres constituants d'Ingénieurs Canada. Pour plus d'information, veuillez contacter [marie.carter@ingenieurscanada.ca](mailto:marie.carter@ingenieurscanada.ca)

## Réunion du Bureau canadien d'agrément des programmes de génie

Les 14 et 15 septembre, les membres du Bureau d'agrément se sont réunis à Victoria, après avoir participé à un atelier sur *l'élaboration d'outils de mesure des qualités des diplômés*. Cet atelier était la première étape des efforts que le Bureau d'agrément déploiera pour aider les universités à mettre au point des outils de mesure leur permettant d'évaluer les qualités des diplômés. Durant la réunion, les membres du Bureau ont pris des décisions d'agrément, procédé à des évaluations d'équivalence substantielle, discuté de questions de politique et reçu divers rapports de conseils et de comités, ainsi que des mises à jour sur les activités internationales et le nouveau questionnaire qui sera utilisé par les établissements d'enseignement qui feront l'objet de visites d'agrément en 2009-2010. Des décisions d'agrément ont été prises à l'égard de 40 programmes dans sept établissements, et des décisions d'équivalence substantielle ont été prises à l'égard de 12 programmes dans quatre établissements. Pour plus d'information, veuillez contacter [deborah.wolfe@ingenieurscanada.ca](mailto:deborah.wolfe@ingenieurscanada.ca)

## Lancement de la campagne de promotion nationale

Le 7 octobre dernier, le conseil d'administration d'Ingénieurs Canada a approuvé le plan de marketing visant à rehausser le profil national de la profession d'ingénieur auprès de différents publics cibles. Cette décision marque le début d'une campagne quinquennale qui tablera sur les importantes activités de communications réalisées par les membres constituants d'Ingénieurs Canada, et viendra les compléter.

La première année de la campagne est maintenant lancée. Au cours des prochains mois, la campagne visera à inciter les parents à soutenir leurs enfants en maths et en sciences – leur ouvrant ainsi la possibilité d'une carrière en génie – et à sensibiliser les employeurs à la valeur du permis d'exercice du génie et à l'importance d'embaucher des ingénieurs titulaires d'un permis.

Pour atteindre ces buts, une campagne publicitaire a été lancée dans les médias imprimés et électroniques. Les publicités à l'intention des parents paraissent actuellement dans les publications suivantes :

- Chatelaine / Châtelaine
- Canadian Living
- Macleans
- Reader's Digest / Sélection du Reader's Digest
- Canadian Geographic
- Coup de pouce
- L'Actualité

Quant aux publicités à l'intention des employeurs, elles paraissent actuellement dans les publications suivantes :

- Canadian Business
- Report on Business Magazine
- Financial Post Magazine
- L'Actualité
- Affaires Plus

Ces publicités imprimées invitent notamment les lecteurs à visiter les sites Web à l'intention des parents et des employeurs : [www.pourquoilegenie.ca](http://www.pourquoilegenie.ca) et [www.embaucheruning.ca](http://www.embaucheruning.ca) Ces sites offrent des renseignements supplémentaires sur la profession et sur l'importance d'embaucher un ingénieur titulaire d'un permis.

La deuxième année de la campagne (2009-2010) ciblera spécifiquement les élèves de niveau secondaire, tout en réitérant le message destiné aux parents et aux employeurs. Les futurs publics cibles comprennent les conseillers d'orientation travaillant dans les écoles secondaires et les jeunes diplômés en génie.

Pour plus d'information ou pour faire des commentaires, veuillez contacter [marc.bourgeois@ingenieurscanada.ca](mailto:marc.bourgeois@ingenieurscanada.ca)